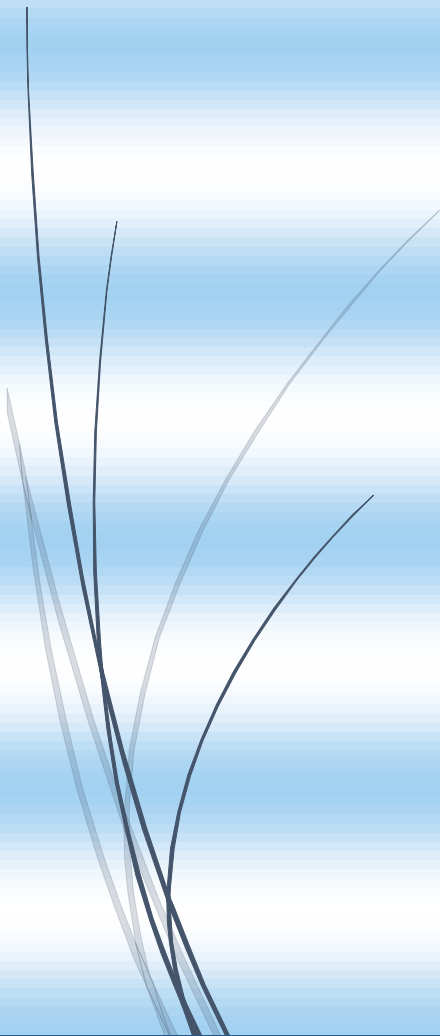


Manual de conduta para o uso de Redes Sociais Virtuais

Práticas de comportamento dos colaboradores da Fundação Mamíferos Aquáticos em Redes Sociais Virtuais





#INTRODUÇÃO

Criada em 1989, a Fundação Mamíferos Aquáticos (FMA) é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos. Com atuação nacional, a FMA hoje é reconhecida como consolidada instituição de pesquisa, defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável. Pauta-se nos valores de ética, transparência, efetividade, responsabilidade, comprometimento, respeito, independência e sustentabilidade.

A FMA é, historicamente, defensora do direito constitucional de **LIBERDADE DE EXPRESSÃO** (C.F. art. 5º, IX) em todos os âmbitos da sociedade, inclusive nas Redes Sociais Virtuais. A Fundação também defende que este direito deve ser usado com responsabilidade.

Este manual apresenta as diretrizes oficiais da Fundação Mamíferos Aquáticos em ambiente virtual. Trata-se de um manual de orientação destinado aos colaboradores - que utilizam as redes sociais para uso profissional e pessoal - acerca da responsabilidade que implica estar nos quadros desta Instituição.

ELABORAÇÃO:

Jociery Einhardt Vergara-Parente

Luís Ricardo Rodrigues de Araújo

CONSELHO DIRETOR:

João Carlos Gomes Borges – Diretor Presidente

Jociery Einhardt Vergara-Parente – Diretora Vice-Presidente

Manoel Neves – Diretor Administrativo e Financeiro

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO:

Raquel Passos – Coordenadora de Comunicação

Karlilian Magalhães – Assessora de Comunicação

Luís Ricardo Rodrigues de Araújo – Consultor em Redes Sociais

#GLOSSÁRIO

Para melhor entendimento deste documento, este glossário oficializa o entendimento da FMA sobre alguns termos.

#Rede Social

É uma estrutura social composta por pessoas ou organizações, conectadas por um ou vários tipos de relações, que partilham valores e objetivos comuns. Uma das características fundamentais na definição das redes é a sua abertura e porosidade, possibilitando relacionamentos horizontais e não hierárquicos entre os participantes.



Dentre as mais famosas estão o Facebook, Twitter, Google+ e Youtube. O Blogger, LinkedIn, Formspring, Flickr, Tumblr e outras tantas também estão inseridas neste conceito de rede.

#Rede Social Virtual

O conceito de Rede Social, anteriormente inserido, posto em âmbito virtual, é o que a Fundação entende como Rede Social Virtual.

#Colaborador

Todo aquele que participa ativamente da construção da FMA, seja ele na condição de funcionário, consultor e/ou parceiro.

#DIRETRIZES

A FMA trabalha para a conservação dos mamíferos aquáticos e seus habitats, envolvendo o manejo e a pesquisa científica, estudando os efeitos antropogênicos nos recursos marinhos, fomentando parcerias e ações colaborativas que promovam mudanças no contexto sócio-econômico-ambiental, apoiando a construção e execução de políticas públicas e marcos regulatórios, e fomentando a participação das mulheres no desenvolvimento da comunidade da Barra de Mamanguape/PB.

Como organização do Terceiro Setor, a Fundação precisa trabalhar constantemente com mobilização de recursos, o que implica em cuidado total com a obediência aos seus valores e à sua imagem. Além disso, a Fundação atua como parceira de diversas outras

instituições, de modo que estas relações estabelecem diversas obrigações contratuais que devem ser seguidas e respeitadas por ambas as partes.

Tudo que é posto em uma rede social virtual tem caráter atemporal e é facilmente replicável, o bom senso individual e o bom senso coletivo devem prevalecer e servir como termômetro para julgar tudo aquilo que será inserido em tal ambiente. Para que um conteúdo seja exposto de forma correta e não prejudicial, precisa-se de conhecimento de causa, respeito às opiniões contrárias e às propriedades intelectuais.

Para que todo o exposto acima seja respeitado também nas Redes Sociais Virtuais, precisa-se, inicialmente, converter esta parte do documento para um diálogo em 1ª (primeira) pessoa.

Sendo assim... NÓS, que compomos o quadro de colaboradores da FMA, devemos seguir as seguintes diretrizes:



Nós atuamos como porta-vozes desta Instituição, então, o conteúdo que produzimos dentro das redes sociais estará sempre ligado à imagem da Fundação. Precisamos saber que, em via de regra, todo conteúdo trabalhado por nós é SIGILOSO. Esta é a regra básica!



Da mesma forma que atuamos como principais porta-vozes, atuamos também como principais defensores, cabe a nós proteger a FMA de exposições desnecessárias.



*Qualquer fotografia, tirada por nossos colaboradores, que caracterize atuação em qualquer um dos nossos ambientes de trabalho (em escritório, eventos ou em campo) não podem ser divulgadas sem prévia autorização da nossa equipe de comunicação. A foto será de propriedade da Fundação Mamíferos Aquáticos e divulgada no seguinte formato: **Foto: Autor da Fotografia/Acervo FMA***



Todos nós temos amor por aquilo que fazemos na Fundação e nada mais natural que, em tempos de redes sociais, quereremos mostrar o nosso trabalho. Mas devemos ter o cuidado de não expor nossa imagem a constrangimentos e muito menos ferir nossos valores.



Nossa marca só pode ser associada às instituições parceiras ou, em alguns casos, àquelas previamente julgadas de acordo com os nossos valores.



Nossos parceiros são previamente avaliados e conhecemos cada um deles detalhadamente. Precisamos cuidar dessas relações. Então, mesmo fora do ambiente de trabalho, devemos cuidar de como e do que falamos sobre cada um deles. Veja em nosso site, na seção 'parceiros', em: http://mamiferosaquaticos.org.br/?page_id=44.



É sempre interessante que os animais que protegemos não tenham suas imagens expostas, mas em caso de exposição, precisamos contextualizá-la em um ambiente profissional, onde todas as normas de segurança estão sendo observadas.



Nossos colegas de trabalho devem ser respeitados. Estando eles nos quadros da FMA ou não, não podemos usar as redes sociais para agressões verbais a eles.



Não podemos, sob qualquer hipótese, associar a imagem da Fundação Mamíferos Aquáticos a termos pejorativos ou opiniões ofensivas.



Dentro do nosso ambiente de trabalho, permitimos o acesso às Redes Sociais Virtuais, mas de forma moderada e que esteja aliada às nossas funções. Precisamos prezar pelo bom andamento dos nossos serviços.



Todos nós respeitamos as opiniões individuais, porém, estas não podem ser confundidas com opiniões institucionais.



Lembramos que a partir do momento que vestimos o fardamento da FMA, somos, perante a sociedade, representantes oficiais desta instituição. Não é de bom tom, por exemplo, usar o fardamento da FMA em momentos de lazer (bares, festas, brincadeiras). Qualquer imagem registrada neste sentido pode prejudicar todo um trabalho que executamos sob a favor da nossa missão.

Cada um de nós ajuda, rotineiramente, na construção da imagem da Fundação Mamíferos Aquáticos. Ser colaborador dessa instituição é de caráter exclusivamente opcional, nós escolhemos estar aqui. Seguir as diretrizes acima é uma necessidade constante que todos devemos ter.

Imagem é tudo, mas a nossa deve ser transparente, verdadeira e prezar pelo bem da nossa sustentabilidade.



[/mamiferosaquaticos](https://www.facebook.com/mamiferosaquaticos)



[/mamiferosaquaticos](https://www.youtube.com/mamiferosaquaticos)



FUNDAÇÃO MAMÍFEROS AQUÁTICOS

www.mamiferosaquaticos.org.br